

Apel
XII Krajowego Zjazdu Lekarzy Weterynarii
z dnia 16 stycznia 2022 r.

do Krajowej Rady lekarsko-Weterynaryjnej

o podjęcie prac nad nowelizacją uchwały nr 116/2008/IV Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej z dnia 12 grudnia 2008 r. w sprawie szczegółowych zasad podawania do publicznej wiadomości informacji o zakresie i rodzaju świadczonych usług weterynaryjnych, godzinach otwarcia oraz adresie zakładu leczniczego dla zwierząt, przez dostosowanie treści tej uchwały do wyzwań jakie stawia przed zakładami leczniczymi dla zwierząt dzień dzisiejszy

XII Krajowy Zjazd Lekarzy Weterynarii w Warszawie stoi na stanowisku, że przytoczona uchwała, mówiąc wprost, regulująca zasady reklamowania usług weterynaryjnych przez podmioty prowadzące zakłady lecznicze dla zwierząt, ze względu na swój 13 letni okres obowiązywania jest „nieżyciowa”. Pierwsza uchwał w tej materii została podjęta w 2005 r., była nowelizowana w 2007 r., a obowiązująca dzisiaj, z kolei została uchwalona w 2008 r.

W czasach powszechnego porozumiewania się kanałami elektronicznymi (Internet, portale społecznościowe), kontrola wiadomości umieszczanych w tych mediach jest nie do końca skuteczna. Poza tym pewne sformułowania, jak np. w § 4 pkt 9 mówiącym, że *można stosować reklamę na samochodach używanych przez zakład leczniczy dla zwierząt* jest w sprzeczności z prawidłową semantyką. Natomiast § 6 i § 7 nakładają obowiązki na lekarza weterynarii – kierownika zakładu leczniczego dla zwierząt, który niekoniecznie zawsze jest podmiotem prowadzącym dany zakład leczniczy dla zwierząt. Taki lekarz weterynarii – kierownik często nie ma wiedzy oraz nie ma wpływu na działanie podmiotu w tym zakresie.

Prowadzenie zakładu leczniczego dla zwierząt jest działalnością w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2021, poz. 162). Artykuł 9 przytoczonej ustawy stanowi: *Przedsiębiorca wykonuje działalność gospodarczą zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, poszanowania dobrych obyczajów oraz słusznym interesów innych przedsiębiorców i konsumentów, a także poszanowania oraz ochrony praw i wolności człowieka*. Obyczaje, jak zauważamy, bardzo szybko się zmieniają i życie ciągle tworzy nowe. Również interesy naszych klientów, którzy są konsumentami naszych usług weterynaryjnych, wymuszają na nas nowe podejście do wykonywania działalności gospodarczej.

Uchwała nr 116/2008/IV Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej z dnia 12 grudnia 2008 r. uniemożliwia w pełni realizację art. 9 ustawy Prawo przedsiębiorców, dlatego apelujemy do Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej aby poprzez swoje komisje podjęła prace nad nowelizacją tej uchwały.

Prezydium Zjazdu:

Przewodniczący: Stanisław Winiarczyk

Zastępca przewodniczącego: Tadeusz Perskiewicz

Zastępca przewodniczącego: Tomasz Porwan

Sekretarz: Wiesława Bober

Sekretarz: Anna Boczoń-Borkowska

Sekretarz: Mariusz Dobosz

Sekretarz: Miłosz Kwieciński

Stanisław Winiarczyk

Tadeusz Perskiewicz

Tomasz Porwan

Wiesława Bober

Anna Boczoń-Borkowska

Mariusz Dobosz

Miłosz Kwieciński