

Uchwała Nr 52/2019/VII
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej
z dnia 10 grudnia 2019 r.

w sprawie kontynuowania kampanii informacyjnej public relations
rozpoczętej w 2018 r.

Na podstawie art. 39 ust. 1 w zw. z art. 64 ust. 2 ustawy z dnia 21 grudnia 1990 r. o zawodzie lekarza weterynarii i izbach lekarsko-weterynaryjnych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 1140), uchwała się, co następuje:

§ 1

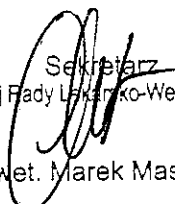
Krajowa Rada Lekarsko-Weterynaryjna postanawia kontynuować kampanię informacyjną public relations prowadzoną w oparciu o uchwałę nr 20/2018/VII Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej z dnia 20 marca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia kampanii informacyjnej public relations, z jednoczesnym rozszerzeniem tej kampanii o telewizyjną kampanię informacyjną przeprowadzoną we współpracy z Telewizją Polską S.A., a także upoważnia Prezesa Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej Jacka Łukaszewicza oraz Skarbnika Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej Elżbietę Sobczak łącznie do podpisania umów z firmą Clickad Interactive na usługę kontynuowania kampanii informacyjnej public relations oraz z Telewizją Polską S.A. na przeprowadzenie kampanii informacyjnej po uprzednim przeprowadzeniu negocjacji dotyczących ostatecznej specyfikacji przedmiotu umów.

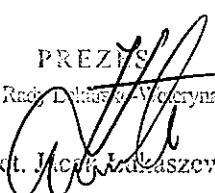
§ 2

Nadzór nad realizacją umów, o której mowa w § 1 uchwały, oraz nad dookreśleniem ich ostatecznej specyfikacji powierza się Komisji ds. Polityki Medialnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Sekretarz
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej
lek. wet. Marek Mastalerek


PREZES
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej
lek. wet. Jacek Łukaszewicz