



Warszawa, dnia 28 kwietnia 2016 r.

KILW/083/01/16

Szanowni Państwo, zwracamy się z zaproszeniem do złożenia oferty na przeprowadzenie kampanii wizerunkowej Krajowej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej.

Cele kampanii: zbudowanie świadomości na temat pracy lekarzy weterynarii z naciskiem na rolę Inspekcji Weterynaryjnej w bezpieczeństwie zdrowia publicznego. Z naszych doświadczeń wynika, że lekarze weterynarii kojarzeni są głównie jako eksperci od zdrowia psów i kotów.

Zależy nam na uświadomieniu jak najszerszej grupie, że lekarze weterynarii są odpowiedzialni za bezpieczeństwo żywności (zgodnie z zasadą od pola do stołu) i to od nich zależy czy każdy konsument kupuje i spożywa bezpieczne produkty. W kontekście trwających właśnie rządowych prac nad powstaniem Państwowej Inspekcji Bezpieczeństwa Żywności chcemy jednocześnie podkreślić konieczność zapewnienia wiodącej roli Inspekcji Weterynaryjnej w planowanej instytucji.

Głównym medium komunikacji powinien być internet, a kampania powinna rozpocząć się przed wakacjami i być kontynuowana po ich zakończeniu.

Koncepcje kampanii (wskazana wizualizacja), wizualizację przykładowego zrealizowanego projektu oraz wyceny prosimy o przesłanie do 11 maja do biura Krajowej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej na adres: al. Przyjaciół 1 lok. 2; 00-565 Warszawa.

PREZES
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej

lek. wet. Jacek Łukaszewicz