



Warszawa, dnia 17 marca 2021

Znak sprawy: BHZ.zlf.891.3.2021

Pan
Jacek Łukaszewicz
Prezes Krajowej Rady
Lekarsko – Weterynaryjnej
al. Przyjaciół 1 lok.2
00-565 Warszawa

Szanowny Panie Prezesie,

W związku z informacjami otrzymanymi przez Ministerstwo Rolnictwa i Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi reklamowania się lekarzy weterynarii oraz zakładów leczniczych dla zwierząt za pośrednictwem firmy produkującej materiały marketingowe, która na podstawie opinii m.in. z Google Maps prowadzi plebiscyt, a następnie produkuje materiały reklamowe w postaci dyplomów i statuetek, Ministerstwo zwraca się z uprzejmą prośbą o rozpowszechnienie za pomocą środków społecznego komunikowania np. w miesięczniku „Życie weterynaryjne” informacji przypominającej lekarzom weterynarii, że zgodnie z art. 29 ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. *o zakładach leczniczych dla zwierząt* (Dz. U. z 2019r., poz. 24) zakład leczniczy dla zwierząt może podawać do wiadomości publicznej informacje o zakresie i rodzajach świadczonych usług weterynaryjnych, godzinach otwarcia zakładu leczniczego dla zwierząt oraz adresie zakładu leczniczego dla zwierząt, jednak forma i treść tych informacji nie mogą nosić cech reklamy.

Z poważaniem

Magdalena Zasępa
Dyrektor

Departamentu Bezpieczeństwa Hodowli i
Produkcji Zwierzęcej
/podpisano elektronicznie/